

CEO Information

2011. 7. 6. (제811호)

CEO가 휴가 때 읽을 책 17選

목차

요약

I. CEO와 독서

II. CEO를 위한 도서 17選

작성 : 김진혁 수석연구원(3780-8204)

jhkim@seri.org

강한수, 김병수, 김치풍, 방태섭, 손민중,
신미주, 안신현, 엄정명, 오동현, 이상우,
이은미, 이정호, 정태수, 채승병, 한일영,
한창수, 홍선영

《 요 약 》

삼성경제연구소는 국내 CEO들의 독서경험과 선호 도서를 파악하기 위해 설문조사를 실시하여 그 결과를 바탕으로 이번 여름휴가 중 CEO가 읽을 만한 추천도서 17권(가나다순)을 선정하였다. 경제·경영 부문에서는 중국, 아프리카 등 신흥국을 다룬 도서와 최근 부상하고 있는 행동심리학과 관련된 도서가, 인문·교양 부문에서는 자기성찰을 강조하는 도서와 고전을 통해 현실을 재조명하는 도서가 다수 선정되었다.

	제목	저자	독서 포인트
경제·경영	디퍼런트	문영미	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁을 넘어 진정한 '차별화'를 추구 차별화의 중요성과 실질적 해법을 다양한 사례를 통해 설명
	보이지 않는 고릴라	크리스토퍼 차브리스 외	<ul style="list-style-type: none"> 세상에 대한 인식을 왜곡하는 인간 인지능력의 한계 자신의 판단력을 과신하기 쉬운 CEO에게 각성의 기회 제공
	부자 중국 가난한 중국인	랑셴핑	<ul style="list-style-type: none"> 내부 시각으로 본 중국경제 진단과 처방 중국의 고속성장 이면에 자리 잡은 구조적인 문제점을 직시
	생각하지 않는 사람들	니콜라스 카	<ul style="list-style-type: none"> IT의 편리함에 빠진 세상에 던지는 강력한 경고 정보 과잉 속에 잊고 살았던 문자시대의 추억을 상기
	스마트 경영	송재용	<ul style="list-style-type: none"> 한국기업의 탁월한 승리 법칙, 스마트 경영 미래 기업환경 변화의 핵심 키워드와 전략을 점검
	아프리카 파워	비제이 마하잔	<ul style="list-style-type: none"> 떠오르는 신흥시장 아프리카 글로벌 기업의 성공 사례를 신흥국 진출전략 수립에 활용
	언쟁킹	해리 벅워드	<ul style="list-style-type: none"> 가장 좋은 선택과 행동을 위한 힘, 언쟁킹 행동심리학의 다양한 활용 가능성에 대해 고민
	위대한 기업은 다 어디로 갔을까	짐 콜린스	<ul style="list-style-type: none"> 위대한 기업이 몰락하는 과정을 5단계로 분석 현재 우리 기업이 성공에 안주하고 있는 것은 아닌지 자문
	창업국가	덴 세노르 외	<ul style="list-style-type: none"> 분쟁의 땅 이스라엘에서 펼쳐지는 21세기 국가경영 비법 이스라엘 국민의 열정을 통해 국가 발전의 의미를 상기
	10년 후 미래	대니얼 엘트먼	<ul style="list-style-type: none"> 향후 10년간 세계경제 변화의 동인을 제시 저자가 제시한 트렌드 변화가 한국경제에 미칠 영향을 조망
인문·교양	못 가본 길이 더 아름답다	박완서	<ul style="list-style-type: none"> 故 박완서 선생의 인생관과 경험이 집약된 유작 산문집 우리 시대 대작가의 세심한 관찰력과 표현력을 음미
	사람의 마음을 얻는 법	김상근	<ul style="list-style-type: none"> 탁월함으로 시대를 앞서간 메디치家の 성공 비결 인생과 경영, 리더십에서 추구해야 할 가치에 대해 고찰
	사회적 원자	마크 뷰캐넌	<ul style="list-style-type: none"> 사회현상 이면의 패턴과 조직에 담긴 물리학의 원리 다양한 자연과학의 관점을 지혜의 원천으로 활용
	삶의 정도	윤석철	<ul style="list-style-type: none"> 삶을 통찰하는 간결한 이진법: 목적함수와 수단매체 학제적 관점으로 사물을 통찰하는 안목을 강화
	전을 범하다	이정원	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 맥락에서 다시 읽는 한국 고전소설 현상을 다른 각도에서 바라보고 두뇌에 신선한 자극 제공
	철학이 필요한 시간	강신주	<ul style="list-style-type: none"> 삶에 대한 솔직하고 정직한 성찰의 시간 동서양 철학자의 지혜를 기업경영에 접목하는 방법을 고민
	3초간	데이비드 폴레이	<ul style="list-style-type: none"> 분노와 짜증을 잠재우는 감정조절의 원리 3초 법칙을 밝은 조직문화 형성의 길잡이로 활용

I . CEO와 독서

설문을 통해 본 한국 CEO의 독서 트렌드¹⁾

□ CEO들은 독서를 통해 지식의 지평을 넓히고 경영 아이디어를 발굴

- "월평균 1~2권의 책을 읽는다"는 비율이 53.2%로 가장 높았으며, 3권 이상 읽는 비율(45.1%)도 7년 연속 상승하여 CEO들의 독서량 증가 추세를 반영

한국 CEO의 월평균 독서량

(단위: %)

월 독서량	거의 읽지 못한다	1~2권	3~4권	5권 정도	6권 이상
응답비율	1.7 (1.8)	53.2 (54.8)	23.3 (27.6)	8.6 (7.1)	13.2 (8.7)

주: () 안은 2010년 수치

- 최근 독서 화두는 '삶의 지혜 획득', '시대 트렌드 포착', '경영 아이디어 발굴' 등의 순으로 나타남

최근 한국 CEO의 독서 화두

(단위: %)

독서 화두	삶의 지혜 획득	시대 트렌드 포착	경영 아이디어 발굴	마음의 평안과 희망 찾기	전문적 교양지식 습득	기타
응답비율	31.9	25.6	20.8	13.1	8.1	0.5

□ CEO들은 경제·경영 서적뿐 아니라 역사·철학, 문화·예술 등 다양한 분야의 책 읽기를 통해 삶의 지혜를 터득

한국 CEO의 독서 분야

(단위: %)

독서 분야	경제·경영	역사·철학	취미·교양	문화·예술	과학·공학	기타
응답비율	46.1 (62.7)	22.8 (17.3)	15.4 (7.6)	11.1 (7.6)	0.8 (1.7)	3.8 (3.1)

주: () 안은 2008년 수치

¹⁾ 2011년 6월 20일~25일에 걸쳐 SERICEO <www.sericeo.org> 와 당사 홈페이지 <www.seri.org>의 CEO 회원을 대상으로 설문조사를 실시한 결과 총 395명이 응답

CEO가 휴가 때 읽을 책 17選

□ SERICEO <www.sericeo.org> 및 SERI 홈페이지 <www.seri.org>의 CEO 회원과 삼성경제연구소 연구원의 추천을 받아 CEO가 휴가 때 읽을 책 17권을 선정

- 선정 기준: ① SERICEO 및 SERI 홈페이지 CEO 회원 추천
 ② 삼성경제연구소 연구원 추천 및 내부 검증
 ③ 2010년 이후 발간(2010년에 이미 소개된 도서는 제외)
 ④ 인문·교양 부문의 경우 소설, 종교 관련 도서는 제외
- 선정 도서 순서는 가나다순

CEO가 휴가 때 읽을 책 17選

경제·경영 10選		인문·교양 7選	
제목	저자	제목	저자
디퍼런트	문영미	못 가본 길이 더 아름답다	박완서
보이지 않는 고릴라	크리스토퍼 차브리스 외	사람의 마음을 얻는 법	김상근
부자 중국 가난한 중국인	랑셴핑	사회적 원자	마크 뷰캐넌
생각하지 않는 사람들	니콜라스 카	삶의 정도	윤석철
스마트 경영	송재용	전을 범하다	이정원
아프리카 파워	비제이 마하잔	철학이 필요한 시간	강신주
언씹킹	해리 벅워드	3초간	데이비드 폴레이
위대한 기업은 다 어디로 갔을까	짐 콜린스		
창업국가	댄 세노르 외		
10년 후 미래	대니얼 앨트먼		

주: 도서 순서는 가나다순

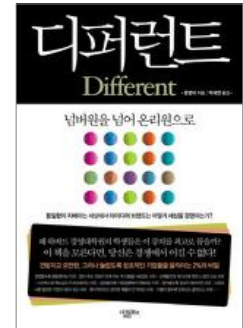
□ 경제·경영 부문에서는 중국, 아프리카 등 신흥국을 다룬 도서와 최근 부상하고 있는 행동심리학과 관련된 도서가, 인문·교양 부문에서는 자기성찰을 강조하는 도서와 고전을 통해 현실을 재조명하는 도서가 선정

Ⅱ. CEO를 위한 도서 17選

<< 경제 · 경영 >>

1. 디퍼런트(Different)

【 문영미 지음 | 박세연 옮김 | 살림Biz |
2011년 1월 출간 | 328쪽 】



'경쟁'을 넘어 진정한 '차별화'를 추구

□ 차별화의 중요성과 실질적인 해법을 다양한 사례를 통해 제공하고
'강점의 강화'가 중요함을 역설

- 한국인 최초의 하버드 경영대학원 종신교수인 저자는 오늘날 비즈니스 세계에 만연한 '유사성'에서 벗어날 것을 지적

· "기업들은 점점 '차별화의 대가'가 아니라 '모방의 대가'가 되어 가고 있다. 더욱더 비관적인 것은 ... 끊임없이 차별화를 추구하고 있다는 착각에 빠져 있다는 사실이다." (35쪽)

- 소비자를 대상으로 실시한 시장조사에서 드러난 강점을 더욱 강화하기 보다는 약점을 보완하려는 노력이 기업들을 유사하게 만든다고 주장

□ 성공적으로 차별화를 이룬 '아이디어 브랜드'를 3가지로 분류하고
유형별로 다양한 사례를 제시

- 역브랜드: 구글은 메인페이지에 더 많은 내용을 담으려 했던 야후 등 기존 포털 기업과 달리 부수적 서비스를 줄임으로써 소비자에게 독특한 만족감을 제공

- 일탈 브랜드: 소니는 소비자의 일반 상식과 달리 로봇 강아지 '아이보'를 가정용 로봇이 아닌 애완견으로 포지셔닝

- 적대 브랜드: 미니 쿠퍼는 차 크기가 작다는 소비자의 불만을 달래는 대신 오히려 단점을 부각시키는 등 불친절한 태도로 차별화
- 다른 기업과 유사한 방식으로 경쟁에 가세하지 말고 본질적인 차별화를 통해 새로운 가치를 창출하라고 권고
- 인간에 대한 이해가 본질적인 차별화를 위한 핵심 요소임을 강조
- 자료에만 집착하는 접근방식은 근시안적 태도와 모방을 초래
 - "진정한 차별화란, 말하자면 새로운 생각의 틀이다 ... 사람들을 이해하고, 그들의 생각과 행동을 인정하는 태도이다." (267쪽)

◇ 독서 포인트

- 주장의 요지가 간명하고 다양한 기업사례와 일상생활의 에피소드를 적절하게 섞은 스토리텔링 덕분에 부담 없는 독서가 가능
- 시장분석 강조와 고객중시 사고 등 기존 경영원칙이 갖고 있는 부작용에 대한 지적도 주목할 포인트

2. 보이지 않는 고릴라(The Invisible Gorilla)

【 크리스토퍼 차브리스 · 대니얼 사이먼스 지음 | 김명철 옮김 | 김영사 | 2011년 3월 출간 | 408쪽 】



세상에 대한 인식을 왜곡하는 인간 인지능력의 한계

- 실험과 사례를 통해 인간 인지능력의 불완전성을 보여줌으로써 특히 자신의 판단력을 과신하기 쉬운 CEO에게 각성의 기회를 제공
- 책의 제목은 '무주의 맹신(無注意 盲視, inattention blindness)'²⁾ 현상을 증명한 저자들의 유명한 '투명 고릴라 실험'²⁾에서 차용

²⁾ 실험 참가자에게 농구 동영상을 보여주며 패스 횟수를 세어보라고 한 뒤에 영상 중간에 고릴라 분장을 한 여학생을 9초 동안 등장시켰으나, 피실험자의 약 50%가 고릴라를 보지 못했다고 응답

□ 자신의 인지능력을 과신함으로써 발생하는 6가지 '일상의 착각'을 설명

일상의 착각	내용
주의력 착각	평소와 다른 예외적인 상황은 항상 주의를 끌 것이라고 착각 예) 도보 통행자가 드문 도시에서 보행자 사고가 오히려 더 많이 발생
기억력 착각	기억은 실제의 정확한 복제라고 생각하지만 연상과 감정에 의해 재구성 예) 케네디 대통령 암살 직후 미국 국민의 2/3가 3년 전 대선에서 그에게 투표했다고 주장(실제로는 50대 50의 대접전)
자신감 착각	자신감이 그 사람의 능력과 전문지식을 보여주는 정확한 신호라고 생각 예) 미국 현대의 사기꾼 프랭크 에버그네일의 최대 무기는 자신감
지식 착각	자신이 실제보다 더 많은 것을 알고 있다고 착각 예) 많은 사람들이 자전거가 작동하는 원리를 알고 있다고 잘못 인식
원인 착각	두 사건이 연이어 일어났을 때 이를 인과관계로 오인 예) 날씨가 나쁘기 때문에 관절염 통증이 심해진다고 생각
잠재력 착각	우리 뇌의 엄청난 잠재능력은 간단한 방법으로 발현될 수 있다고 오해 예) 모차르트의 음악을 들으면 IQ가 10 정도 높아진다는 잘못된 통설

□ 일상의 착각을 극복하는 방안으로 자신에 대한 끊임없는 성찰과 점검의 중요성을 역설

- 불완전한 지각능력보다 더 경계해야 할 것은 자신의 능력이 완벽하다고 생각하는 오만
 - 한계를 인식하고 겸손함을 갖추어야 사건과 현상을 정확하게 파악하고 판단하는 것이 가능
- 특히 '직관적 사고는 빠르고 정확하다'는 과신을 경계하라고 조언
 - "당신의 직관을 조심하라! 신속한 인지능력과 관련된 사고체계는 문제 해결을 위해 탁월한 기능을 수행하지만, 오늘날의 문화, 사회, 기술은 과거에 비해 훨씬 복잡하다." (343쪽)

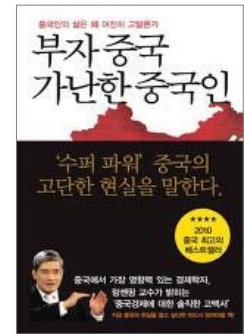
◇ 독서 포인트

- 인지심리학에 대한 이해, 생생한 사례가 주는 재미, 독자 자신에 대한 성찰의 기회를 동시에 제공
- 결론 부분의 '사업가 래리 테일러의 이야기'를 읽으며 자신의 지식과 믿음을 재점검해볼 것

3. 부자 중국 가난한 중국인

【 랑셴핑 지음 | 이지은 옮김 | 미래의창 |

2011년 2월 출간 | 336쪽 】



내부 시각으로 본 중국경제 진단과 처방

□ 중국발 리스크에 대한 우려가 점증하고 있는 상황에서 중국 내부의 시각으로 중국 경제와 사회의 구조적 문제를 적시

- 중국의 저명한 경제전문가인 랑셴핑 교수가 조국에 대한 애정을 바탕으로 보다 살기 좋은 중국을 만들기 위해 고언
- 중국 국민의 삶이 고단한 이유, 중국기업이 어려울 수밖에 없는 이유, 국제무대에서 중국정부가 겪는 어려움 등을 제시

□ 화려한 경제 성적표에 가려 놓치기 쉬운 중국인의 궁핍한 삶, 식품안전 불안, 환경문제 등을 신랄하게 비판

- 고속성장에도 불구하고 중국인의 삶의 질이 개선되지 않는 이유를 인프라 건설 위주의 성장정책 때문으로 진단하고, 서민의 소득 증대야말로 중국의 각종 문제를 해결할 수 있는 열쇠라고 주장

· "중국에 짝퉁 핸드폰이 많은 진짜 이유는 무엇인가? 간단하다. 일반 중국인들이 사기에 정품 핸드폰은 너무 비싸기 때문이다." (51쪽)

- 불법행위에 대한 관용적 태도, 진실보다 중국의 이익을 우선시하는 언론 등이 개혁되지 않는 한 식품위생이나 환경오염 등 중국의 고질적 문제가 해결되지 않을 것임을 경고

□ 외국기업에게 시장을 내주고 기술은 얻지 못하고 있는 중국기업의 한계를 비판하는 동시에 외국기업에 대해서도 비난의 목소리를 발신

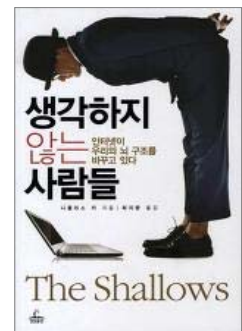
- 중국의 자동차회사는 독일, 미국 등의 자동차회사와 합작하여 국내 시장의 대부분을 내주었지만 자체 기술 확보가 미흡
 - "자동차 제조업의 핵심인 엔진기술을 보자. ... 시제품은 모두 안전 기준을 통과했지만 대량 생산에만 들어가면 제품의 품질은 모두 통제 불능 상태로 변했다." (지리의 불보 인수 사례를 설명하며, 163쪽)
- '팍스콘 사태'³⁾ 등의 예를 들어 외국기업의 과도한 원가절감이 중국 기업의 근로환경 악화를 초래했다고 비판

◇ 독서 포인트

- 중국의 고속성장 이면에 자리 잡은 다양한 구조적인 문제점을 중국 외부 시각이 아닌 내부 시각에서 조망
- 중국이 외국기업에 대해 갖고 있는 부정적 인식을 중국 진출의 리스크로 눈여겨볼 필요

4. 생각하지 않는 사람들(The Shallows)

【 니콜라스 카 지음 | 최지향 옮김 | 청림출판 |
2011년 2월 출간 | 364쪽 】



IT의 편리함에 빠진 세상에 던지는 강력한 경고

- 컴퓨터, 모바일 기기 등 IT의 편리함을 누리는 가운데 어렴풋이 느끼고 있던 불편함의 본질에 대해 세계적 구루가 분석
- 세계적인 IT 미래학자이자 인터넷의 아버지로 불리는 니콜라스 카가 인터넷이 우리의 뇌를 어떻게 바꾸어놓았는지를 설명
- 산만, 기억력·논리력 감퇴 등 우리가 자주 경험하는 '지적 불편함'이 단순히 노화 때문이 아니라 IT가 주는 편리함의 부작용이라고 주장

³⁾ 애플의 아이패드를 OEM 생산하는 팍스콘에서 2010년 이후 13명의 노동자가 연속으로 투신 자살

□ IT 혁명에 따른 편리함이 무의식적으로 뇌 작용에 변형을 가해 우리를 '생각하지 않는 사람들'로 만들고 있음을 강조

- 성인의 뇌는 점차 고착화되는 것이 아니라 사고하는 대로 얼마든지 바뀔 수 있다는 '뇌 가소성(可塑性)' 이론을 신경과학의 최신 연구 결과를 바탕으로 실증
- 시계, 문자 등 정보를 다루는 도구의 변화가 인간의 사고방식뿐 아니라 기술, 사회, 경제, 문화 등 세상을 바꾸어왔다고 주장
 - "구어 문화에서 문자 문화로의 이동으로 쓰기가 생각을 표현하는 주된 매개체가 되었다. 이로 인해 지구상 모든 이들의 생활과 뇌가 바뀌었으니 이는 혁명이었다." (86쪽)
- 인터넷상의 대량 정보 습득, 하이퍼링크, 멀티태스킹 등의 활용은 사고를 산만하게 만들고 논리, 집중, 인내를 감소시켜 과거 문자시대의 사고력과 집중력을 잃게 하는 결과를 야기
 - "침묵, 집중과 기억의 아름다움, '수준 있는 독서'에 사용하던 사치스러운 시간은 이미 사라졌다." (167쪽)

□ 저자는 미디어의 발달로 인해 우리는 혜택에서 잠시 벗어나서 사고의 관성을 탈피하는 기회를 가지라고 권고

- IT가 만들어갈 편리한 미래상은 인정하되, 유용성에 매몰되어 부정적 모습을 외면하거나 중독되는 문제점을 경계하고 자성하는 기회를 제공

◇ 독서 포인트

- 광범위한 실증 분석과 사례에 의거한 저자의 주장을 독자의 실제 경험과 느낌에 비추어 음미해보는 것이 이 책의 묘미
- 360여 쪽에 달하는 책을 긴 호흡을 갖고 읽으며 IT 편리와 정보 과잉 속에서 잊고 살았던 '문자시대'의 추억을 상기

5. 스마트 경영

【 송재용 지음 | 21세기북스 | 2011년 2월 출간 | 352쪽 】

한국기업의 탁월한 승리 법칙, '스마트 경영'



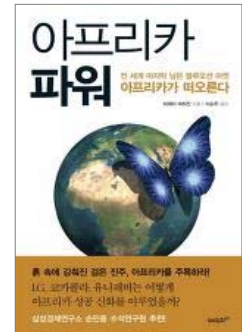
- 경영환경이 격변하는 시대에 뛰어난 성과를 보이고 있는 삼성, GE, 애플 등 글로벌 초일류 기업의 경영전략을 다각도로 분석
 - 지식기반 경제화, 네트워크 경제와 같은 근본적인 패러다임 변화에 신속하고 유연하게 대응할 수 있는 기업체질 구축 방안을 제시
- 저자는 조직이 자체 지능을 보유하고 변화하는 내외부 환경에 능동적으로 대응할 수 있는 경영체계를 '스마트 경영'으로 정의
 - 기업이 내부의 지능을 높일 수 있는 방법으로 네트워크 활용, 소통 중시, 리얼 옵션(real option) 사고 등을 제시
 - 서로 상반되는 역량을 동시에 보유할 수 있는 '패러독스 경영'의 중요성을 강조하며, 이를 실현할 수 있는 '양손잡이 조직'의 구축과 개방형 혁신을 권고
- 향후 10년간 전개될 경영환경 변화에 대한 정확한 이해와 한국기업의 글로벌 초일류 기업 도약을 위한 필요 역량 축적을 강조
 - 급변하는 환경을 도약의 기회로 삼을 수 있도록 신속한 의사결정, 빠른 실행능력 확보 등 전략적으로 민첩성을 확보하라고 조언
 - 명확한 비전 설정, 창조경영과 혁신 선도, 신성장동력 창출, 경영 업그레이드 등 4가지를 한국기업의 핵심 과제로 선정

◇ 독서 포인트

- 급변하는 시장환경에서 기업이 글로벌 경쟁의 승자가 되기 위해 필요한 승리 법칙을 살펴보는 기회를 제공
- 패러다임 변화가 심화될 향후 10년간의 기업 전략을 수립할 때 고려해야 할 기업 환경의 핵심 키워드와 전략을 점검해보는 계기

6. 아프리카 파워(Africa Rising)

【 비제이 마하잔 지음 | 이순주 옮김 | 에이지21 |
2010년 4월 출간 | 344쪽 】



떠오르는 신흥시장 아프리카

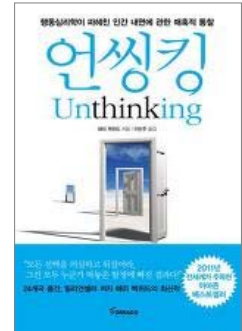
- 9억명의 소비자가 존재하는 최후의 미개척 시장인 아프리카의 잠재력을 분석하고 효과적인 진출 전략을 제시
 - 세계적인 비즈니스 컨설턴트이자 텍사스대 경영대학원 교수인 저자가 직접 아프리카를 여행하며 체험한 경험이 투영
 - 아프리카 경제에 대한 부정적 선입관을 불식시키고 글로벌 선진기업의 진출사례 등 실증 조사를 통해 아프리카의 진면목을 소개
- 아프리카의 독특한 비즈니스 환경과 시장 기회를 묘사하며 아프리카 지향 비즈니스를 제안
 - '블랙 다이아몬드'라 불리는 아프리카 중산층과 9억명이 넘는 소비자가 아프리카의 빠른 경제성장을 견인
 - "아프리카 중산층은 5억명쯤 된다. ... 이들은 생활수준 향상을 열망하며 상향 이동하고 있다." (98쪽)
 - 아프리카의 현실을 감안한 현지 밀착형 비즈니스의 구축이 성공의 필요조건임을 강조
 - "불안정한 금융시스템은 휴대폰 통화시간 되팔기, 소액 신용대출, 모바일 뱅킹 같은 비즈니스를 낳았다." (42쪽)

◇ 독서 포인트

- 중국이나 인도 시장 못지않게 큰 기회를 제공하는 아프리카를 재발견
- 아프리카 특유의 정치, 경제, 자원 문제를 극복한 글로벌 기업의 성공사례를 신흥국 진출 전략 수립에 활용

7. 언씽킹(Unthinking)

【 해리 벅워드 지음 | 이민주 옮김 | 토네이도 |
2011년 2월 출간 | 336쪽 】



가장 좋은 선택과 행동을 위한 힘, 언씽킹

□ 사람의 마음을 읽고 합리적인 의사결정을 유도하는 지침을 제공

- MS, HP 등 『포천』 선정 200대 기업에 컨설팅을 수행한 저명한 컨설턴트인 저자가 최근 주목받고 있는 행동심리학을 마케팅에 접목
- 익숙한 사회현상이나 일상사 등 풍부한 사례를 들어 행동심리학에 대한 독자의 이해를 제고
 - "아이폰 화면은 우리가 어린 시절 가지고 놀던 피셔프라이스의 장난감과 똑같은 색깔을 사용한다." (26쪽)

□ 우리가 최선이라고 믿고 내렸던 판단과 행동이 뜻밖에 실패로 귀결되는 원인을 분석

- 놀이애의 몰입, 주목받고 싶고 특별한 사람이 되고 싶은 욕구 등 인간의 본성 때문에 수많은 오류가 발생함을 사례를 통해 입증
 - "이베이에는 할인가격에 물건을 구매할 수 있는 '즉시 구매' 버튼이 있다. 그러나 대부분이 이 버튼을 무시하고 경매에 참가해 더 많은 돈을 지불한다. 그들은 ... 경매라는 게임을 원했다." (28쪽)
- '고객은 이성적이고 합리적'이라는 고정관념을 버리고 인간의 본성과 욕망을 제대로 이해할 때 제품의 성공이 가능하다고 주장

□ 가장 좋은 선택을 내리기 위해 '언씽킹(unthinking)'을 활용할 것을 제언

- 언씽킹이란 우리가 진정으로 원하는 것이 무엇인지 정확히 알려주고, 우리가 최선의 선택과 행동을 할 수 있도록 이끌어주는 탁월한 힘

- 자신이 믿었던 사실을 낱낱이 해체하고 나면 이면에 숨어 있는 실체적 진실을 발견할 수 있음

◇ 독서 포인트

- 인간의 본성과 욕망이란 무엇인지 그리고 이것이 우리의 생각과 행동에 어떠한 영향을 미치고 있는지 성찰할 수 있는 기회
- 사례가 한국 독자에게는 다소 생소할 수 있으나, 행동심리학의 다양한 활용 가능성에 대해 고민해보는 기회를 제공

8. 위대한 기업은 다 어디로 갔을까(How The Mighty Fall)

【 짐 콜린스 지음 | 김명철 옮김 | 김영사 |

2010년 7월 출간 | 264쪽 】



위대한 기업이 몰락하는 과정을 5단계로 분석

□ 리먼브러더스 등 100년이 넘는 역사를 가진 기업이 왜

글로벌 금융위기 속에서 무너졌는지에 대한 근본적인 통찰력을 제시

- 가장 영향력 있는 경영학자 중 한 명으로 손꼽히는 저자⁴⁾가 기업이 위기를 겪고 몰락하는 이유에 대해 의문을 품고 저술을 시작
- 성공에 대한 안주가 변화에 대한 감지력을 저하시켜 몰락한 기업의 사례를 소개

· 모토로라는 1990년대 후반 아날로그 기반의 스타택으로 크게 성공했으나, 디지털로의 전환이 늦어지면서 노키아에 역전당함

□ 기업이 몰락하는 5단계 과정에서 발생하는 현상과 사례를 제시

- 기존 연구에 등장하는 60개의 위대한 기업 중 쇠퇴한 11개 기업을 체계적으로 선별하여 몰락 시에 나타나는 공통점을 추출

⁴⁾ 저서 『성공하는 기업들의 8가지 습관』, 『좋은 기업을 넘어 위대한 기업으로』 등에서 2,000쪽의 인터뷰, 6,000건의 기사 조사, 3.8억 바이트의 데이터를 분석하여 위대한 기업의 핵심 요인을 추출

기업 몰락의 5단계와 주요 사례

기업 몰락의 5단계	주요 사례
1단계: 성공으로부터 자만심이 생겨나는 단계	▷서킷시티: 매년 20% 이상의 성장에 자만하여 기존 사업에서 동떨어진 신사업에 투자했으나 연이어 실패
2단계: 원칙 없이 더 많은 욕심을 내는 단계	▷에임스: 대형할인점을 주축으로 하는 기업이었지만, 자이레 백화점을 인수하여 기업 규모를 2배로 늘린 후 거둬들인 실적 하락으로 파산
3단계: 위험과 위기 가능성을 부정하는 단계	▷모토로라: 이리듐 프로젝트의 사업 타당성이 부족하다는 경고가 지속되는 상황에서도 추가 투자를 단행
4단계: 구원을 찾아 헤매는 단계	▷어드레서그래프: 1970년대 초 적자를 면치 못하자 외부로부터 새로운 CEO를 임명했으나, 핵심 사업을 외면하고 신사업을 추진하다가 몰락
5단계: 유명무실해지거나 생명이 끝나는 단계	▷스콧페이퍼: 서서히 몰락하는 상황에서 매각 전문 CEO를 임명하여 회사를 경쟁사인 P&G에게 매각

□ 기업의 위기는 소리 없이 순식간에 다가오므로 언제나 눈과 귀를 열고 열린 마음으로 위기를 모니터링해야 한다고 강조

- "초기 단계에는 질병을 진단하기 어렵지만 치료는 비교적 수월한 반면, 말기에는 진단은 쉬워도 치료는 어렵다. 겉보기에는 멀쩡해도 안으로는 이미 병이 깊어져 언제 갑자기 쓰러질지 모른다." (18쪽)

- 몰락의 4단계나 5단계에 진입했더라도 평정을 잃지 않고 꾸준히 개선을 추진한다면 최악의 상황을 피할 수 있다고 제언

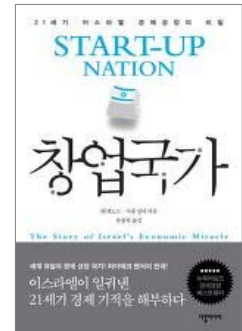
· 제록스는 CEO 앤 멀케이의 과감한 사업영역 및 비용구조 개선으로 2001년 총 3억 6,700만달러 적자에서 탈출하여 2006년 10억달러 이상의 수익을 기록

◇ 독서 포인트

- 한때 높은 평가를 받던 위대한 기업이 몰락하는 모습을 보며 '경영의 세계에는 영원한 강자가 없다'는 사실을 다시 한번 상기
- 몰락의 길을 걸은 기업의 사례를 꼼꼼히 읽으며, 현재 우리 기업이 기존 성공에 안주해 몰락의 씨앗을 키우고 있는 것은 아닌지 자문

9. 창업국가(Start-up Nation)

【 댄 세노르, 사울 싱어 지음 | 윤종록 옮김 | 다할미디어 |
2010년 8월 출간 | 344쪽 】



분쟁의 땅 이스라엘에서 펼쳐지는 21세기 국가경영 비법

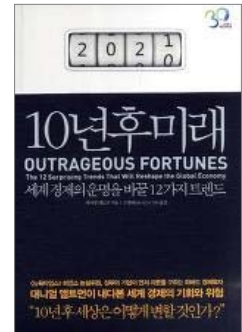
- 안보 불안과 자원 부족이라는 최악의 조건을 극복하고 혁신을 지속하며 부국강병을 이룩한 이스라엘의 어제와 오늘을 서술
 - 비전을 현실로 이끈 도전정신이 창업국가 이스라엘의 가장 중요한 국가경영 덕목임을 제시
 - 중동문제 전문가며 벤처 투자가인 저자들은 혁신을 가능하게 하는 기업가정신이 이스라엘 경제기적의 원동력임을 확인
- 세계에서 가장 성공적인 공동체 조직 이스라엘 방위군과 키부츠가 기업가정신을 이스라엘의 경제·사회 전 영역에 전파
 - 이스라엘 방위군은 기술혁신과 창조정신, 국가에 대한 충성심을 접목하여 핵심 인재를 양성
 - 농업 정착촌으로 시작한 키부츠는 '사막 한가운데서도 물고기를 기른다'는 불굴의 정신을 상징
 - 군대와 키부츠가 배출한 모험과 도전정신이 충만한 인재가 이스라엘의 혁신활동을 주도
 - "이스라엘의 군대-특히 공군, 보병대, 정보기관, 그리고 정보기술 분야의 엘리트 유닛들-가 수천 개의 이스라엘 하이테크 벤처의 인큐베이터 역할을 해 온 것은 절대 우연이 아니다." (137쪽)

◇ 독서 포인트

- 최악의 조건을 극복하고 무에서 유를 창조한 이스라엘 국가 창업의 역사를 통해 국가 발전의 조건을 상기

10. 10년 후 미래(Outrageous Fortunes)

【 대니얼 엘트먼 지음 | 고영태 옮김 | 청림출판 |
2011년 5월 출간 | 308쪽 】



향후 10년간 세계경제 변화의 동인을 제시

□ 세계경제의 판도 변화 가능성이 꾸준히 제기되는 상황에서 경제 이면을 분석하여 10년 후를 조망

- 뉴욕대 스톤비즈니스스쿨의 교수이자 저널리스트인 저자는 장기적 경제변화의 원인인 딥 팩터⁵⁾를 집중적으로 분석

□ 세계경제의 판도를 바꿀 트렌드를 소개하고 그 근거를 서술

- 트렌드는 중국의 몰락, EU 붕괴, 미국의 부활, 경제 식민주의와 거대 금융 암시장 확산 등 다소 도발적인 내용으로 구성

• 중국은 중앙집권의 경직성과 유교문화의 영향으로 향후 성장세 둔화를 경험하고, EU는 유로화로 인한 통화문제로 분열될 가능성

• '판매제일주의'의 상업문화로 사회의 융통성을 제고한 미국은 이를 기반으로 세계 지배에 성공

- 향후 세계경제에서 중개인 혹은 중개상이라는 의미인 '미들맨'이 필요하며 경제가 통합되면서 이들이 승자가 될 것으로 예상

◇ 독서 포인트

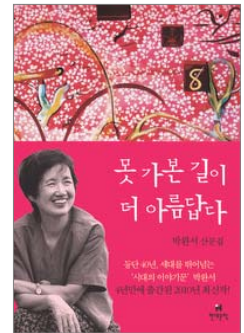
- 세계경제가 변곡점에 있는 상황에서 향후 10년간 변화요인으로 작용할 트렌드에 대해 파악해보는 것은 CEO에게 매우 유익
- 저자가 제시한 트렌드 변화가 한국경제에 미치는 영향을 독자 스스로 전망해 보는 것도 또 다른 재미

⁵⁾ 딥 팩터(deep factor)는 경제성장에 영향을 미치는 것으로 정치, 경제, 사회, 문화에 내재되어 있어서 단기간에 변화하기 어려운 요인

<< 인문 · 교양 >>

11. 못 가본 길이 더 아름답다

【 박완서 지음 | 현대문학 | 2010년 8월 출간 | 268쪽 】



故 박완서 선생의 인생관과 경험이 집약된 유작 산문집

□ 老작가의 연륜과 삶에 대한 철학을 쉬운 문체로 풀어내 독자에게 사색과 성찰의 시간을 제공

- 기억을 반추하며 가족과 주변인에 대한 따뜻한 사랑을 표현

· "그때 선생님이 지으신 따순 밥과 배추속댓국을 눈물범벅으로 아귀아귀 먹게 하신 선생님의 사랑인지 그 우격다짐을 제가 어찌 잊을 수 있겠습니까." (故 박경리 선생 추모사 중, 247쪽)

- 자연 예찬을 통해 콘크리트 더미 속에서 살아가고 있는 현대인의 목마름을 해소

· "내 어릴 적 시골집에도 살구나무가 있었다. ... 꽃은 또 얼마나 화사하게 피는지 벚꽃을 닮았으면서도 벚꽃보다 덜 헤퍼서 훨씬 품위 있어 보인다." (139쪽)

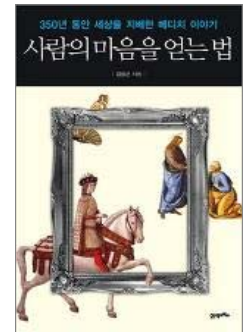
□ 삶에 대한 소고를 풀어놓은 수필, 감동 깊게 읽었던 책에 대한 감상문, 타계한 분들을 기리는 추모글 등 총 3부로 구성

◇ 독서 포인트

- 집 마당의 구조, 나무와 풀, 꽃, 강 등에 대해 읽으면서 우리 시대 대작가의 세심한 관찰력과 표현력을 음미
- 격동의 근현대사를 몸소 경험한 작가의 경험을 간결하면서도 섬뜩하게 기술하여 독자는 흡사 동시대를 겪어본 듯한 느낌을 가질 수 있음

12. 사람의 마음을 얻는 법

【 김상근 지음 | 21세기북스 | 2011년 6월 출간 | 296쪽 】



탁월함으로 시대를 앞서간 메디치家の 성공 비결

□ 메디치(Medici)家の 창업과 수성, 위기 극복을 통해
격변기 기업경영에 필요한 지혜를 모색

- 메디치 은행의 창업자 조반니는 유약겸하(柔弱謙下)와 여민동락(與民同樂)의 정신을 실천
- 1429년 가업을 계승한 코시모는 최초의 인문경영자이자 탁월한 외교가로 초월적 사고, 감성적 직관, 창조적 영감을 중시한 플라톤주의에 주목해 르네상스의 사상적 기초를 제공

□ 메디치家が 수백 년에 걸쳐 부와 권력을 누린 것은 결국 사람의 마음을 얻었기 때문

- 메디치家は '늘, 한결같은, 변하지 않는'이라는 뜻의 라틴어 '셈페르(semper)' 정신을 추구

· "메디치 가문이 인류 문화사에 남을 찬란한 업적을 남게 된 것은
... 346년 동안 사람에 관심을 두고 그들의 마음을 얻기 위해
각별한 노력을 기울였기 때문이다." (279쪽)

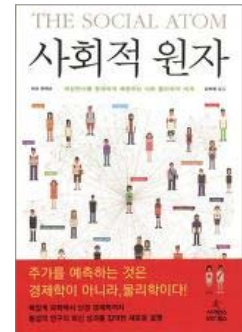
- 잠재력을 지닌 젊은 예술가와 학자들에 주목하고 영감(inspiring)의 리더십을 발휘

◇ 독서 포인트

- 메디치家の 흥망성쇠를 통해 인생과 경영, 리더십에서 추구해야 할 최고의 가치가 무엇인지에 대해 고찰
- 메디치家和 관련된 피렌체의 유적뿐 아니라, 르네상스 시대 대표적인 미술 작품까지 감상할 수 있는 것은 이 책이 주는 또 다른 선물

13. 사회적 원자(The Social Atom)

【 마크 뷰캐넌 지음 | 김희봉 옮김 | 사이언스북스 |
2010년 8월 출간 | 288쪽 】



사회현상 이면의 패턴과 조직에 담긴 물리학의 원리

- 자연의 보편적 원리를 탐구해온 물리학이 사회과학과 융합되면서 사회현상 속의 질서를 규명해나가는 움직임의 조망
 - 인간을 '사회적 원자'로 간주하고 물리학 메커니즘을 통해 이들이 조직화되며 집단 패턴을 만들어내는 것을 밝힌 '사회 물리학'을 제시
 - 응집물질 물리학, 네트워크 이론, 복잡계 이론 등 최신 물리학 이론을 바탕으로 복잡한 사회현상을 규명
- 인종주의, 부의 분배, 금융시장의 가격변동과 같은 사회과학적 문제를 '인간은 사회적 원자'라는 시각에서 바라봄으로써 새로운 통찰을 제시
 - '물리적 원자'들이 결합되어 복잡한 물질세계가 만들어지는 원리와 '사회적 원자'로서의 인간이 복잡한 사회시스템을 조직하는 원리는 놀라울 만큼 상통
 - 대지에서 물의 흐름으로 인해 만들어지는 강의 크기 통계 분포와 경제에서 돈의 흐름으로 만들어지는 소득 분포, 기업 크기 분포는 매우 유사
 - 인간이 자연과 분리된 특별한 존재라는 인식에서 벗어나 공통적으로 적용되는 보편법칙을 탐구하고 통합적인 이해를 추구

◇ 독서 포인트

- 물리학을 포괄하는 다양한 자연과학의 관점을 수용하여 이를 복잡한 사회를 꿰뚫어보는 새로운 지혜의 원천으로 활용

14. 삶의 정도

【 윤석철 지음 | 위즈덤하우스 | 2011년 1월 출간 | 288쪽 】



삶을 통찰하는 간결한 이진법: 목적함수와 수단매체

□ 인생의 선배로서 후배들에게 삶의 '복잡함(complexity)'에서 벗어나 '간결함(simplicity)'을 추구할 것을 당부

- 생각이 복잡해지면 삶의 방향을 설정하고 실행하는 힘이 저하되며, 조직이 복잡해지면 경영목표가 혼란에 빠지고 의사결정 기준도 모호해짐
 - 다양한 학문을 섭렵한 저자의 지적 역량을 기반으로 인생의 참된 가치를 추구하는 간결하고 효율적인 방법과 기준을 제시

□ '목적함수'와 '수단매체'라는 2가지 개념만을 사용하여 삶과 경영의 정도(正道)를 탐구

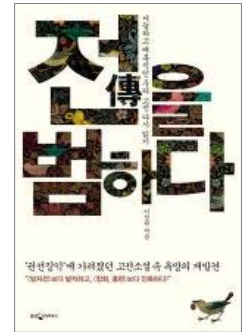
- 목적함수란 인간 삶의 질을 높이기 위한 노력의 방향이며, 수단매체란 목적함수를 달성하기 위해 필요한 수단적 도구
 - 인간의 능력은 유한하고 불완전하므로 인간 능력의 한계를 확장하기 위해서는 수단매체가 필요
 - 삶의 질을 높이고 더 나은 미래를 창조하기 위해 시간, 물자, 에너지 등 비용을 최소화하는 목적함수가 필요
- 인간과 조직에 주어진 삶의 정도는 목적함수와 수단매체를 결합하여 '원가 < 가격 < 가치'라는 생존부등식을 만족시키는 일

◇ 독서 포인트

- 복잡하게 얽힌 주변의 문제들을 목적함수와 수단매체로 구분함으로써 문제를 단순화
- 생존부등식을 성립시키는 감수성, 상상력, 탐색 시행의 역량 축적을 위해 학제적 관점으로 사물을 통찰하는 안목을 강화

15. 전(傳)을 범하다

【 이정원 지음 | 웅진지식하우스 | 2010년 11월 출간 | 288쪽 】



사회적 맥락에서 다시 읽는 한국 고전소설

- 일견 식상하다고 생각하기 쉬운 고전을 색다른 각도에서 분석하여 타성과 고정관념에 빠지기 쉬운 두뇌에 자극을 제공
 - 국문학과 교수인 저자가 옛 소설 13편⁶⁾을 사회문화적 관점에서 재조명
 - '충', '효', '권선징악' 등 고전에 대한 박제화된 해석에 의문을 제기
 - "기껏 아버지의 눈을 뜨게 하려고 열여섯 살짜리 소녀가 몸을 던지는 것이 '善'이란 것이다. 고전소설에서 도덕에 대한 이해는 그토록 알팍하던 말인가?" (6쪽)
- 공공연한 주제 이면에 자리 잡은 사회 부조리와 폭력성, 인간 본연의 이기심 등을 고발
 - 고전소설 속 등장인물은 사회 가치관이나 제도의 모순 속에서 희생양이 되거나 용서받지 못할 악역으로 매도되는 경우가 비일비재
 - 장화와 홍련을 죽인 계모보다 더 무서운 것은 계모가 전혀 자식과 경쟁할 수밖에 없도록 만들었던 위압적 가부장제 그 자체
 - 선악 이분법식의 통념과 달리 인간은 영웅과 악당, 강자와 약자 구분 없이 자기 욕망과 이기심을 감추며 살아가는 존재임을 강조

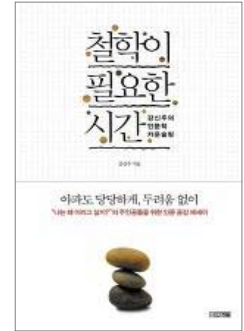
◇ 독서 포인트

- 소개된 고전소설들을 읽고 난 후에 이 책을 보는 것이 보다 큰 감흥을 제공
- 고전소설 속 사건이나 인물유형을 현재 이슈가 되는 사회문화적 사건들에 대입하면서 읽는 것도 색다른 재미

⁶⁾ 장화홍련전, 심청전, 적벽가, 장끼전, 토끼전, 지귀설화, 홍길동전, 황새결승, 양반전, 김현감호, 춘향전, 김원전, 전우치전

16. 철학이 필요한 시간

【 강신주 지음 | 사계절 | 2011년 2월 출간 | 348쪽 】



삶에 대한 솔직하고 정직한 성찰의 시간

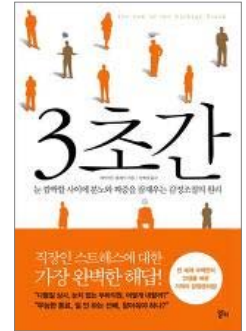
- 바쁜 일상을 살아가고 있는 우리에게 삶에 대한 주인의식을 가지고 당당하게 살아가는 데 필요한 동서양의 주요 인문정신을 소개
 - 니체, 스피노자, 원효 등 48명의 대표적인 동서양 철학자의 소통과 사유방식을 제시
 - 독자에게 자신에 대한 보다 솔직하고 정직한 인문학적 정신을 강조
- 나 자신의 삶과 내면, 나와 타자의 관계 그리고 나와 타자를 둘러싸고 있는 환경이라는 3가지 관점에서 주요 철학자의 사상을 정리하여 소개
 - 철저한 자기성찰을 통해 우리가 삶에서 겪는 고통과 갈등이 어디에서 유래하는지 이해하고, 동심적 자아를 찾아야 한다고 강조
 - "자신의 마음을 다한 사람은 자신의 본성을 알고, 자신의 본성을 아는 사람은 '하늘'을 안다." (107쪽)
 - 나와 타인과의 관계 속에서 소통하는 데 필요한 자유와 책임, 조화와 배려, 지혜와 사랑 등 철학적 사유를 설명
 - 자신의 내면과 타인과의 관계에 대한 성찰을 바탕으로 나, 너, 우리를 위한 철학을 제시

◇ 독서 포인트

- 일상과 습관에 익숙해지지 않고 후회 없는 삶을 살기 위해서는 자신에 대한 끊임없는 성찰이 필요함을 절감
- 타자와의 소통과 공감의 중요하다는 동서양 철학자의 지혜를 기업경영에 접목하는 방법을 고민

17. 3초간(The Law of The Garbage Truck)

【 데이비드 폴레이 지음 | 신예경 옮김 | 알키 |
2011년 5월 출간 | 268쪽 】



분노와 짜증을 잠재우는 감정조절의 원리

- 일상생활에서 타인에 의해 마음의 상처를 받는 사람들에게 부정적인 감정을 떨치고 편한 마음으로 자신의 일에 집중할 수 있도록 조언
 - 심리학자면서 인기 칼럼니스트인 저자는 상대 운전자의 난폭한 운전에도 침착하게 미소 짓는 택시 운전사를 보고 이 책을 쓰기 시작
 - "대부분의 사람들은 마치 쓰레기차 같아요. 절망감, 분노, 짜증, 우울함 같은 쓰레기감정을 가득 담고 돌아다니거든요." (35쪽)
 - 타인의 부정적인 감정에 상처받지 않고 타인에게도 자신의 부정적인 감정을 전달하지 않게 만드는 감정조절의 필요성을 강조
- 분노, 짜증, 불만, 우울 등의 부정적 감정을 3초간 3단계를 통해서 덜 느끼게 도와주는 '3초 법칙'을 제시
 - 3초라는 짧은 시간을 잘 활용하면 직장생활에서 겪는 어려움을 이길 수 있고 인생에 대한 만족도도 더욱 높아질 수 있음
 - "3초 법칙의 핵심은 '성질 부리는 상대를 어떻게 처리해야 하나' 고민하지 말고 그저 철저히 무시하는 것." (44쪽)
 - 3초의 감정조절은 행복해지는 긍정적인 습관을 만들어 세상과 밝게 소통하고 인생을 더 나은 방향으로 바꿀 수 있는 힘으로 작용

◇ 독서 포인트

- 책에 포함된 20개의 각 사례 마지막에 '감정 지키기 연습'과 '3초 법칙 활용법'을 넣어 실제 생활에서 유사한 상황이 생겼을 때 활용할 수 있도록 구성
- 자신 혼자만 감정을 다스린다고 주변이 달라지는 것은 아니므로, 책의 내용을 주변 동료들에게 전파한다면 밝은 조직문화 형성에 도움

【 지표로 보는 경제 Trend 】

< 1일 지표 >

		6. 28	6. 29	6. 30	7. 1	7. 4
환율	원/달러(종가기준)	1,083.50	1,076.80	1,067.70	1,066.60	1,063.50
	엔/달러(뉴욕시장)	80.830	81.090	80.715	80.680	80.850
	달러/유로(뉴욕시장)	1.43130	1.43560	1.44740	1.44870	1.45470
금리	회사채(3년AA-, %)	4.46	4.50	4.49	4.50	4.51
	국고채(3년, %)	3.72	3.77	3.76	3.77	3.78
	CD (91일, %)	3.57	3.57	3.57	3.57	3.57
	LIBOR (3개월, %)	0.24575	0.24575	0.24575	0.24575	0.24575
국제 원자재 가격	두바이(S, \$/배럴)	102.95	104.74	106.75	105.57	106.15
	WTI(S, \$/배럴)	92.77	94.81	95.18	94.81	..
	CRB 현물가격지수	551.03	552.29	550.30
주가지수(KOSPI, 종가)		2,062.91	2,094.42	2,100.69	2,125.74	2,145.30
한국 5년만기 CDS 프리미엄		106	105	101	99	97

< 월별 지표 >

	2009년	2010년	2011.2월	2011.3월	2011.4월	2011.5월	2011.6월
제조업생산 증가율 ¹⁾	-0.2	16.7	9.3	9.4	7.1	8.5	..
평균가동률	74.4	81.2	82.2	82.4	80.4	81.4	..
서비스업생산 증가율	1.8	3.9	0.2	3.1	3.1	3.6	..
실업률	3.6	3.7	4.5	4.3	3.7	3.2	..
실업자(만명)	88.9	92.0	109.5	107.3	93.6	81.9	..
총취업자 수(만명)	2,350.6	2,382.9	2,333.6	2,384.6	2,430.3	2,466.1	..
소비자물가 상승률	2.8	2.9	4.5	4.7	4.2	4.1	4.4
생산자물가 상승률	-0.2	8.6	6.6	7.3	6.8	6.2	..
생활물가 상승률	2.1	3.3	5.2	4.9	4.1	3.8	4.3
수출(억달러, FOB) ²⁾	3,635.3	4,663.8	384.8	480.5	486.0	475.8	..
(증감률)	(-13.9)	(28.3)	(16.5)	(28.8)	(23.7)	(22.4)	..
수입(억달러, CIF)	3,230.9	4,252.1	363.2	454.6	440.6	454.0	..
(증감률)	(-25.8)	(31.6)	(17.0)	(27.8)	(24.0)	(30.3)	..
외환보유액(억달러)	2,699.9	2,915.7	2,976.7	2,986.2	3,072.0	3,050.8	3,044.8

1) 통계청 (2011. 6. 30.) “2011년 5월 산업활동동향”에 의거하여 작성

2) 관세청 (2011. 6. 15.) “2011년 5월 월간 수출입 동향(확정치)”에 의거하여 작성

< 분기 지표 >

	2008년	2009년	2010년 2분기	2010년 3분기	2010년 4분기	2011년 1분기	2011년 2분기
GDP 성장률 ¹⁾	2.3	0.3	7.5	4.4	4.7	4.2	..
민간소비	1.3	0.0	3.5	3.6	2.9	2.8	..
설비투자	-1.0	-9.8	30.5	26.6	15.9	11.7	..
건설투자	-2.8	3.4	-2.3	-3.1	-2.9	-11.9	..
SERI 소비자태도지수 (연간은 연말 기준)	38.5	53.2	52.7	52.2	51.8	49.2	47.2
SERI 경제행복도지수 ²⁾ (연간은 연말 기준)	0.599	0.486	0.606	0.630	0.673
개인금융자산(조원) ³⁾	1,683.7	1,946.5	2,045.5	2,102.3	2,176.4	2,212.4	..
개인금융부채(조원)	802.3	854.8	877.7	896.9	937.3	949.0	..
채정수지(조원)	11.9	-17.6	-11.4	7.0	16.7	-4.4	..
경상수지(억달러) ⁴⁾	32.0	327.9	88.6	99.3	91.6	26.1	..
총대외지불부담(억달러) ⁵⁾	3,174	3,454	3,515	3,659	3,600	3,819	..

1) GDP 성장률은 전년동기 대비

2) 2010년 4/4분기부터 소득분배 부문 하위지수 산정법 개정으로 과거 자료와 상이

3) 개인금융자산 및 부채는 자금순환계정 기준

4) IMF 국제수지통계매뉴얼(BPM5) 기준

5) IMF, World Bank 등 9개 국제기구가 마련한 새로운 편제기준, 분기별 발표

< 주요국 통계 >

(전년동기 대비, %)

		2008년	2009년	2010년 2분기	2010년 3분기	2010년 4분기	2011년 1분기	2011년 2분기
미국	GDP 성장률 ¹⁾	0.0	-2.6	1.7	2.6	3.1	1.8	..
	실업률 ³⁾	5.8	9.3	9.5	9.6	9.4	8.8	9.1
	소비자물가 ³⁾	3.8	-0.4	1.1	1.1	1.5	2.7	3.6
일본	GDP 성장률 ¹⁾	-1.2	-6.3	0.0	3.6	-2.9	-3.5	..
	실업률 ²⁾	4.0	5.1	5.3	5.0	4.9	4.6	..
	소비자물가 ²⁾	1.4	-1.4	-0.7	-0.6	0.0	0.0	..
유로 지역	GDP 성장률 ¹⁾	0.4	-4.1	1.0	0.4	0.3	0.8	..
	실업률 ²⁾	7.5	9.5	10.1	10.1	10.0	9.9	..
	소비자물가 ³⁾	3.3	0.3	1.5	1.9	2.2	2.7	2.7
중국	GDP 성장률 ¹⁾	9.6	8.7	10.3	9.6	9.8	9.7	..
	실업률 ²⁾	4.2	4.3	4.2	4.1	4.1
	소비자물가 ³⁾	5.9	-0.7	2.9	3.6	4.6	5.4	5.5

1) 미국, 일본, 유로지역 GDP 성장률은 전기 대비 연율, 중국 GDP 성장률은 전년동기 대비

2) 실업률 및 소비자물가의 경우 분기 말 기준

3) 미국의 실업률 및 미국, 유로지역, 중국의 소비자물가는 2011년 5월 기준